



陕西航天动力高科技股份有限公司

SHAANXI AEROSPACE POWER HI-TECH CO.,LTD



2020 年度社会责任报告

以国为重、以人为本、以质取信、以新图强

2021 年 4 月 29 日

目录

第一节 报告规范.....	3
董事长致辞	4
第二节 公司概况.....	5
一、公司简介	5
二、所获荣誉	6
第三节 强化公司治理 追求业务创新.....	8
一、规范三会运作.....	8
二、严把信息披露质量关.....	12
三、提高上市公司质量.....	13
四、高度重视投资者关系管理.....	13
第四节 彰显人文关怀 履行社会责任.....	16
一、疫情就是命令 防控就是责任.....	16
二、立足人才强企 培育优秀人才	18
三、丰富的职工文化活动	21
四、关爱员工 回馈社会	23
第五节 党建专题.....	24
第六节 努力开拓市场 实现合作共赢.....	28
一、夯实采购管理工作 积极推进“阳光采购”	28
二、为客户服务 提升公司品牌竞争力.....	31
三、注重质量管理 打造精品工程.....	33
第七节 夯实安全管理 提升经济绩效.....	36
一、落实安全生产责任.....	36
二、节能降耗 提高资源利用效率.....	38
三、加强信息化建设 促进工作提质增效	39
第八节 结语	41

第一节 报告规范

1. 报告简介：本着真实、客观、准确的原则，报告回顾了陕西航天动力高科技股份有限公司 2020 年度履行社会责任实践的主要内容。

2. 编制依据：本报告是根据上海证券交易所《关于做好上市公司 2020 年年度报告工作的通知》的要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况而编制的。

3. 时间范围：报告中的 2020 年度指 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

4. 发布周期：本报告为年度报告，与公司 2020 年年度报告同时发布。

5. 报告范围：如无特别说明，本报告范围为陕西航天动力高科技股份有限公司及其下属公司。

6. 数据来源：本报告中的经营数据来源于经会计师事务所审计的《公司 2020 年年度报告》，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

7. 报告称谓：为了便于表述和阅读，本报告中“陕西航天动力高科技股份有限公司”也以“航天动力”“公司”“我们”表示。

8. 解答报告问题的联系方式

地址：陕西省西安市高新区锦业路 78 号 邮编：710077

电话：029-81881823 传真：029-81881812

邮箱：zqb@china-htdl.com

注：本报告未尽内容，参见公司 2020 年年度报告。

董事长致辞

2020 年是不平凡的一年，在市场竞争日益加剧及国内外环境复杂多变等多重压力下，公司全体员工以饱满的热情、积极的态度，攻坚克难，锐意进取，努力克服新冠疫情影响，开拓市场、聚焦主业发展。报告期内，公司实现扭亏为盈，产业基础和市场竞争力进一步增强，员工幸福感和获得感进一步提升。

新的一年，我们将以“助力航天强国建设，促进经济社会发展”为己任，坚守初心，坚定信念，坚持战略引领，聚焦主业高质量发展；时刻本着“务实、创新、诚信、敬业”的企业精神，保持“严谨细实”的工作作风，完善法人治理，推动市场化转型，提高公司资产质量；坚持改革创新，增强企业发展活力



和动力；坚持精益管理，夯实产业发展基础；坚持人才强企，打造良好人才生态环境，为将公司全面建成具有国际竞争力和行业影响力的创新型科技企业集团而奋斗！

我们将秉承高质量发展战略，做勤劳拼搏的“实干家”，做勇于创新的“先锋队”，为公司员工及广大股东创造更多、更大的价值！

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Zhuo Qi.

董事长：朱奇

陕西航天动力高科技股份有限公司

第二节 公司概况

一、公司简介

陕西航天动力高科技股份有限公司是中国航天科技集团有限公司西安航天科技工业有限公司控股的上市公司，是中国液体动力技术产业发展平台，成立于 1999 年 12 月，股票代码 600343。公司总部位于西安市高新技术开发区，下辖 6 家专业化子公司、6 个科研生产事业部、4 个专业技术研发中心，1 个公司级的创新研究院。公司以航天液体动力技术为核心，主要从事特种装备研发制造和节能环保产业，产品已成功应用于石油、化工、冶金、交通、能源、工程机械、公共事业、军工等诸多行业和领域，远销东南亚、南美洲、欧洲、非洲等全球 20 多个国家和地区。



公司拥有一支优秀的人才队伍，截止到 2020 年年末，在职员工 2134 人，其中，享受国务院特殊津贴突出贡献专家 3 人、中国航天科技集团有限公司突出贡献专家 1 人、学术带头人 2 人，荣获中国航天科技集团航天贡献奖 9 人次，中国液体动力技术学术带头人 13 人。公司还拥有 1 个国家级技能大师工作室和 1 个中国航天科技集团技能大师工作室，3 个省级技术中心。

二、所获荣誉

报告期内，公司申请专利获得国内专利授权 19 项，其中发明专利 4 项，实用新型及外观专利 15 项。截止到 2020 年末，公司共拥有专利 264 件，其中发明专利 51 件。近年来，公司不断加强专利和技术创新工作，积极引进优秀创新性人才，专利数量和质量得到进一步提升，公司的创新性研发工作正一步步向更高标准迈进。

2020 年，公司“南水北调工程大流量泵站高性能装置关键技术集成及推广应用”获得江苏省科学技术奖一等奖，“长输成品油管道关键设备创新与产业化应用”获得广东省科技进步一等奖，“长输成品油管网关键设备与管控系统创新及产业化应用”获得中国机械工业科学技术奖一等奖，充分体现了公司的核心技术优势。



2021 年 2 月 9 日，西安市高新区召开 2020 年度企业表彰大会，公司荣获 2020 年度先进制造业优秀企业称号。公司将不断提升技能，努力拼搏，争取获得更多荣誉。



公司秉承“以国为重、以人为本、以质取信、以新图强”的航天核心价值理念，坚守“发展航天事业、助力航天强国”的神圣使命，强化战略引领和干事创业、敢为人先的责任与担当，在航天技术应用产业发展道路上不断奋勇前行！

第三节 强化公司治理 追求业务创新

一、规范三会运作

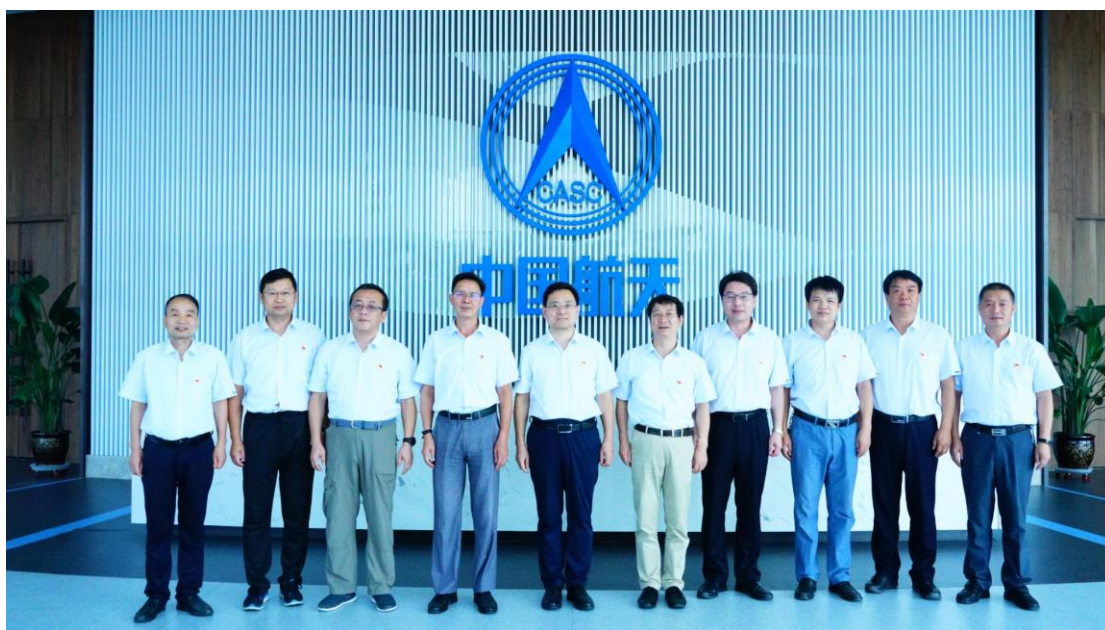
报告期内，公司董事会严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等相关规定，认真履行股东大会赋予的职责，规范运作，科学决策，积极应对内外部环境，转变发展思路，改革创新，确保各项业务正常开展，为 2021 年稳健发展夯实了基础。

公司全体董事勤勉尽责，关注公司经营情况、财务状况及其他方面重大事项，对提交到董事会审议的各项议案，深入讨论，通力协作，为公司经营发展建言献策，推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。

本年度完成了董事会、监事会换届选举工作。2020 年 8 月 10 日，公司召开 2020 年第一次临时股东大会，选举产生新一届董事会、监事会成员。第七届董事会第一次会议，审议通过《关于委任公司董事会各专门委员会委员的议案》，完成董事会各专门委员会的成员更替。



第七届董事会、监事会全体成员



第七届全体高级管理人员

1. 股东大会：公司股东大会为公司最高权力机构，股东大会会议的召集、召开及表决程序合规；会议记录完整；经律师现场见证出具法律意见书。股东大会均采取了现场结合网络投票的召开形式，并对持股 5%以下的股东表决情况进行了披露，确保股东尤其是中小股东参与公司重大事项的决策权。报告期内，公司召开 4 次股东大会，

审议批准了 2020 年度定期报告、董事会换届、监事会换届、增补董事、关联交易、修订公司章程等 19 项议案。



公司召开股东大会现场

2. 董事会：董事会对股东大会负责，依法执行股东大会决议，行使股东大会规定范围内的经营决策权。报告期内，公司召开 12 次董事会，审议通过了定期报告、聘任公司高级管理人员、为子公司提供担保等 49 项议案。董事会始终坚持规范运作、依法运营理念，强化集体讨论决策，重视发挥独立董事作用，董事会审议的各项议案均经过各位董事共同讨论，确保各项重大事项审慎充分讨论后决策，维护公司、股东的整体利益。



2020 年公司“三会”召开情况

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会。报告期内，审计委员会召开 6 次会议，就公司定期报告、日常关联交易预计、募集资金使用、续聘会计师事务所等事项进行审议并发表意见；提名委员会召开 5 次会议，就增补董事、聘任高管等事项进行审议并发表意见；薪酬与考核委员会召开 2 次会议，审议高管薪酬考核等事项；战略委员会召开 2 次会议，对公司投融资事项进行事前审议。各委员会依据董事会各专门委员会工作细则规定的职责，就专业性事项进行研究，充分发挥专业优势和各领域职能作用，为董事会决策事项提供事前决策依据和决策支持。



公司董事会召开现场

3. 监事会：监事会是公司常设的监督机构，对股东大会负责。对董事、高级管理人员的履职情况、对公司生产经营管理及内部控制进行监督提出改进建议，充分发挥了监督职能，为公司稳健经营保驾护航。报告期内，监事会召开 7 次会议，监事积极出席股东大会，列席董事会会议，审议公司定期报告、内部控制评价报告、财务报表、募集资金使用、关联交易等重要事项共计 17 项议案，对董事会编制的定期报告出具书面审核意见。



公司监事会召开现场

二、严把信息披露质量关

公司切实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，保护投资者权益。公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司信息披露管理制度》以及公司治理的有关要求，真实、准确、完整地披露有关信息，做好信息披露内幕知情人管理工作，及时按要求报

送内幕知情人登记，确保所有股东及时、公平、公正地获得信息。

报告期内，公司共披露临时公告 86 份，定期报告 4 份，非公告上网资料 49 份。公司连续多年保持了良好信息披露质量，树立了有诚信、负责任的上市公司形象。

三、提高上市公司质量

2020 年，国务院发布《关于进一步提高上市公司质量的意见》（以下简称《意见》），公司贯彻《意见》具体安排，细化任务分工，落实落地“完善法人治理结构、推动公司管理市场化转型”的改革举措，发挥好上市公司体制机制优势，通过市场对标、完善内部治理、职业经理人考核激励等工作推动公司市场化改革。

公司进一步优化调整主业结构，提升资产质量的基础上，在管理、技术上加强创新体系建设，深入实施创新驱动发展，形成以创新为主要引领的发展策略，进一步加大改革和创新的力度，不断适应市场需求，提升产品盈利能力。通过一系列努力，使公司运作规范性明显提升，信息披露质量不断改善，内部管理体系持续强化，可持续发展能力进一步提高的良好态势。公司将坚持不懈地创造产品效益，提高上市公司质量，为股东创造更大的价值。

四、高度重视投资者关系管理

公司严格遵守中国证券监督管理委员会、上海证券交易所相关法律法规规范运作，加强对投资者权益保护，保障投资者合法权益。公

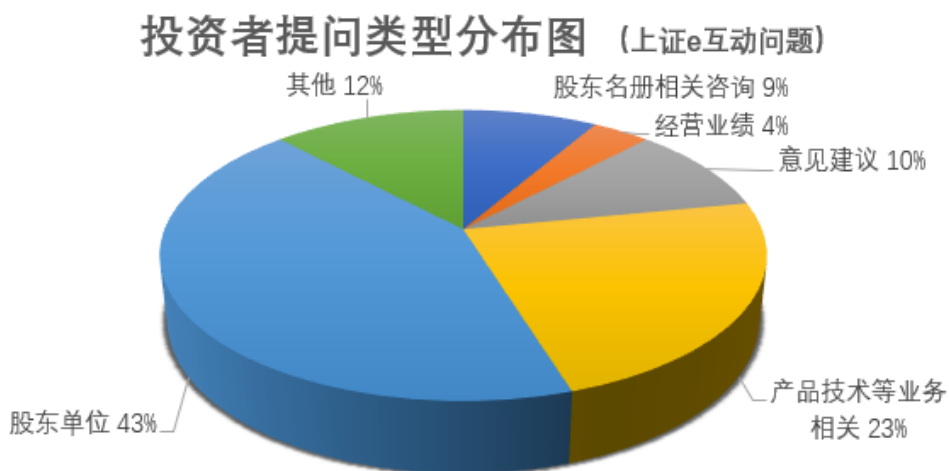
司公平、平等、真诚、认真地对待每一位投资者，保障各类投资者对公司重大事项的知情权、参与权和决策权等合法权益。公司与各类投资者建立了畅通的沟通机制和沟通渠道，公司高级管理人员、下属子公司以及相关职能部门能够积极配合随时联动，为公司做好投资者关系、搭建与投资者畅通的沟通渠道提供了基础和保障。



机构投资者现场调研

报告期内，公司与投资者通过电话交流、上证 e 互动，接待投资者现场调研等方式沟通交流。其中通过上证 e 互动回复的问题共 86 项，通过公司官网回复的问题共 15 项，内容涉及控股股东、产品技术、日常经营、资本运作等。公司积极维护投资者关系，提升公司治理水平。通过丰富多样的沟通方式，畅通高效的沟通渠道，帮助投资

者更全面、更具体的了解公司全貌，做出合理科学的投资决策。通过与投资者建立有效的沟通交流机制，塑造良好的资本市场形象，为公司在资本市场发展，奠定坚实的基础。



报告期内，公司积极开展各项投资者关系管理活动。组织“5·15”投资者宣传保护日活动、打击“杀猪盘”投资者教育宣传活动、新《证券法》学习宣传活动，通过公司官网、微信公众平台、LED 显示屏投放等方式多渠道、多途径提醒投资者注意投资风险，维护自身合法权益。



新《证券法》宣传活动

第四节 彰显人文关怀 履行社会责任

一、疫情就是命令 防控就是责任

面对突如其来的疫情，公司严格落实“新型冠状病毒”防控工作的要求，周密策划和精心安排，按照要求及时布置开展工作，重点做好境外、中高风险地区返回人员的疫情防控工作。公司从 2020 年 1 月 23 日起，全员开展疫情防控工作，特别是防疫初期方案制定、防疫物品购置、人员动态跟踪。技术部 1 月底全员上班，开始按照复工复产要求开展安全生产准备工作。2 月 20 日首批复工 300 人，3 月中旬全员复工。



复工以来，公司相关部门围绕着防疫防控继续做着大量工作。随着防疫工作进入常态化管理后，疫情防控始终不松懈。各部门密切关注疫情，根据实际情况开展职工健康管理、动态跟踪、核酸检测、防疫物资储备发放、餐厅和通勤车辆卫生防疫等疫情防控工作。疫情期

间对 117 名退休职工进行居住地流向信息登记，对退休职工住址地分散的情况，实行 4 个区块划分管理；“新发地”危险等级登记，驻京人员信息核对等。按照防疫防控和上级要求，办理跨区通行证，做到疫情防控常态化不放松。



“疫情就是命令，防控就是责任”，公司各部门各事业部第一时间成立“党团先锋队”，冲在前线，随时保持战斗状态，党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。在此期间，利用微信公众号发布疫情防控相关稿件 30 余篇，并把相关防控要求转发到公司员工群，使广大员工及时收知公司疫情防控实时动态，坚定信心共克时艰。



2020 年 4 月 4 日，公司园区举行升国旗、下半旗仪式



公司生产车间有序复工 防控疫情 安全生产两不误

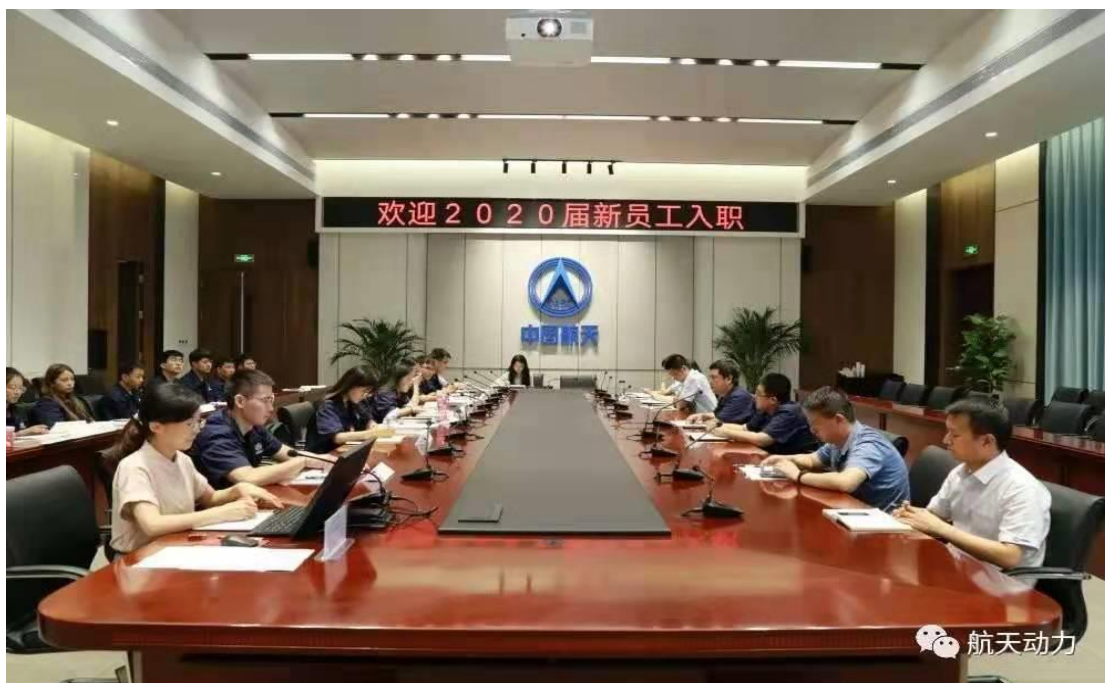
航天动力人始终以最饱满的热情，最昂扬的斗志，最积极的心态，一起携手，并肩作战，我们坚信：春暖定会花开，战“疫”终将胜利。

二、立足人才强企 培育优秀人才

报告期内，公司建立了较为完善的管理人才职业通道，围绕岗位

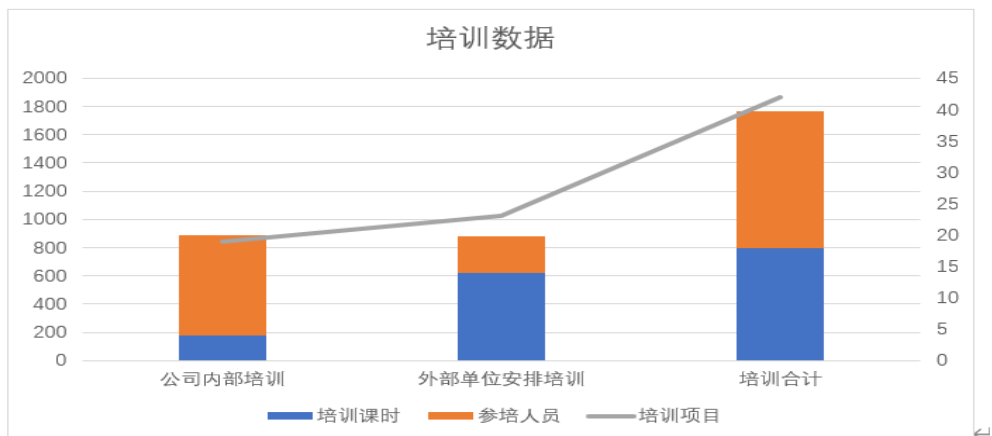
能力、职业素质、业绩贡献与成果、人才培养等维度设置任职资格条件，以此确保贡献突出、能力优秀、业绩优秀的员工得到职业晋升，引导员工主动开展自身能力建设，实现职业生涯发展。目前已完成 10 名行政职务转业务职务的聘任工作。

2020 年，公司共入职应届高校毕业生 20 人，其中本科 8 人，硕士 12 人，管理岗位 9 人，技术岗位 11 人。对于缓解重点岗位人才短缺，借鉴优秀企业的管理及技术具有重要意义。



为达成“事业与员工同发展”的理念，公司针对不同人才队伍的需求制定适合的系统化外部培养计划，从课程的需求访谈入手，利用内外资源完善多渠道建立培训体系。报告期内，公司组织安排各类培训 42 项，合计参培人员共 1040 人次，培训课时 900 小时；其中公司内部举办的各类培训共 19 项，参培人员 780 人次，培训课时 180 小时，外部单位安排培训 23 项，参培人员共 260 人次，培训课时 620 小时。公司下属各分公司围绕生产、质量、工艺、安全等方面培训共

76 项，累计培训人次达 1739 人次。公司培训计划完成率达到 92%，临时培训计划完成 19 项，计划完成率 100%。



在职业技能提升方面，除传统形式培训之外，公司积极通过科技论坛的形式邀请国内外、行业内知名技术专家为员工介绍行业最新技术及管理理念，公司先后举办公学报告、科技论坛，帮助员工开拓思路、学习前沿知识、为公司的技术及管理创新提供土壤，为建设学习型企业营造良好氛围。



在技能人员培训工作广泛覆盖的同时，努力克服前半年新冠疫情疫情影响，在疫情缓解后争取时间积极组织有针对性的培训，2020 年组织技能鉴定培训、特种作业人员取证培训、技师考前培训、机加类人员定制专题班，充分满足技能员工对培训工作的差异化需求，促进技能

人员提升专业知识水平和实际操作能力。

三、丰富的职工文化活动

报告期内，公司积极维护女职工合法权益和特殊利益，促进队伍和谐稳定。组织女职工开展“温柔的力量——女职工才艺”作品征集，女职工维权月知识答题、微信诵读、“疫情防控之巾帼风采”征文等一系列庆祝“三八”国际妇女节活动。公司女职工权益保护的专项集体合同履行情况检查，履约率达 100%。疫情期间，公司专门编写《新冠疫情防控有关法律法规汇编》供广大职工学习，加强疫情防控，保证身体健康。

新冠疫情防控有关法律法规汇编



集团公司政策法务部

目录

新冠疫情期间合同履行及责任分担指南	2
疫情防控引发的合同履行困难如何定性及处理？	12
当前疫情背景下“不可抗力”条款的解读和适用	18
企业面对疫情的五大法律风险及应对措施	25
疫情当前，建筑企业索赔指引	30
肺炎疫情等特殊时期租金减免的法律依据探讨和建议	38
疫情面前，对商业物业的租赁合同履行影响几何？	45
新型冠状病毒肺炎可能给租赁合同带来的法律风险分析	50
新型冠状病毒肺炎对航运业的影响及应对	58
外贸企业面对疫情的法律措施	65
拒绝隔离、天价口罩……这 14 种妨害疫情防控的行为可能触犯 31 个罪名！	70

公司为丰富广大职工文化生活，组织开展“三讲三学”活动、质量月活动、以“号声嘹亮·青年文明号向祖国报告”为主题的青年文明号开放周活动、2020 年“我要上全运奋进小康路”职工健步走活动、“寻找航天蓝”随手拍摄影作品征集活动。



公司员工优秀作品

2020 年 5 月 28 日，十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》，自 2021 年 1 月 1 日起施行。以国家第三个“宪法宣传周”为契机，公司展开宪法学习、宣传投教、有奖答题、影印《民法典》知识手册并组织讲座等活动，向全体员工贯彻学用结合方法、促进法治意识。全员参与宣传，多角度全覆盖，不断提升法治能力，并能正确运用到生活案例中去。



《民法典》专题讲座

四、关爱员工 回馈社会

报告期内，公司组织完成职工健康体检工作，通过慈云 A P P 健康管理小程序，方便职工查阅体检及健康管理。全年办理慢性病报销 73 人次，收集资料 201 份；申报及报销工伤 2 人次，报销金额 1.1 万元；报销生育保险 5 人次，报销金额 2.4 万元；完成全年 92 人次职工住院医疗二次报销。建立了特殊一线岗位人才的健康管理档案；及时跟踪职工医保、居民医保等国家政策的变化及时调整并开展工作。公司持续开展佳节送祝福、困难户慰问、关爱单亲妈妈、病号慰问、夏日送清凉、互助保险办理等活动。



体检报告情况可通过手机查询

2020 年春节前夕，公司工会组织开展了春节送温暖系列慰问活动，为公司困难职工、劳动模范、外派工作人员、退休人员送去了省

国防工会、公司党委工会的新春祝福和关怀。公司关爱员工，组织为身患重病员工募捐倡议，筹集善款送到患者手中。公司在春节、端午节、中秋节、重阳节等节假日积极为职工发放慰问品，将涉及到职工利益的工作放到首位。

报告期内，公司团委组织团员青年志愿者参加集团公司多个单位联合组织的“敬老月 重阳节”活动，为离退休的职工送上传统项目磨剪刀、修理小物件等活动，弘扬养老敬老孝老的优良传统。

公司践行社会责任，积极参加陕西工会百万职工消费扶贫活动，向渭南市大荔县购买花生油，并用于向职工发放节假日慰问品，落实职工福利，助推消费扶贫，促进经济发展。



公司青年志愿者参加社会活动

第五节 党建专题

公司高度重视党建工作，发挥党员示范引领作用，通过加强党的领导作用，建立健全党的组织、积极开展党的工作，并结合企业股权结构、经营管理等实际，推动企业党建工作制度化、规范化，促进党

组织围绕生产经营开展活动、发挥作用。

公司 OA 系统专设党建工作专题，发布党建公告、党建动态、党风廉政建设等学习资料。总经理、书记、董事会秘书等领导干部通过讲党课的形式向党员同志传达最新方针政策。公司还组织多次党委中心组（扩大）学习，邀请省委党校专家现场讲座，深入解读全国“两会”政府工作报告，分析大局形势，把握国家政策。



领导干部“讲党课”

“初心未改，久久为功”，2020 年 7 月，公司召开纪念建党 99 周年暨“两优一先”表彰大会，回顾党的光辉历史，追忆党的奋斗历程，表彰在公司各项工作中特别是在新冠疫情中表现突出的先进集体和优秀个人。



报告期内，公司在严格按照疫情防控要求的前提下，组织多次有意义、有价值的党支部主题活动，分批参观了“西安事变纪念馆”、“八路军西安办事处纪念馆”、“马栏革命纪念馆”等接受红色教育，瞻仰革命先烈的家国情怀。观看《金刚川》《秀美人生》等电影，激发全体党员爱国主义情怀。认真学习《习近平谈治国理政》第三卷，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党。





党员活动

公司持之以恒纠正“四风”，严格执纪问责，扎实开展反腐倡廉宣传教育和廉洁文化建设；按照公司全面从严治党和党风廉政建设工作部署和要求，健全完善部门党风廉政建设责任制，强化监督检查，狠抓责任落实；严格执行法律法规、规章制度和内部控制规定；合理界定本部门内部重大事项范围，做到部门职责范围内的“三重一大”决策事项运作过程的公开、透明；合理设置本部门岗位工作职责、权限和内部业务控制程序，做到分权制衡、不相容职务分离，规范业务管理，确保业务活动真实、客观；采取相应防控措施，严格业务事项办理的监管和控制，严格业务事项与经费审核审批，避免重大经营管理业务由一人或一个岗位全过程运作，加强过程管控。



公司召开 2020 年党风廉政建设工作会

第六节 努力开拓市场 实现合作共赢

一、夯实采购管理工作 积极推进“阳光采购”

报告期内公司进一步夯实采购管理工作，结合集团公司集采要求及实际管理工作中存在的问题进行规范管理，理顺并完善相关流程。修订完成《公司产品运输管理细则》《公司生产物资采购业务管理办法》及《公司外购控制流程（Q/Tma1617）》，编制下发《关于规范采购合同管理要求的通知》，结合已制定完成的《公司外包产品管理制度》《公司供应商管理办法》，完成本级采购业务管理制度体系建设，形成公司本级采购业务管理制度化、规范化。

关于加强采购合同履行管理的通知

各有关单位、事业部：

为进一步落实采购物流中心职责定位，规范经营行为，提升公司依法治企能力，现就加强采购合同履行管理强调如下：

1. 订单方面：结合目前各单位实际库存管理情况和上线管理情况，外购外协件从到货交检、入库、出库上线使用、通知厂家开票到挂账完成应不超过 3 个月，合同约定为 3 个月滚动付款（按实际挂账时间滚动）的实际已经成为 6 个月滚动。

2. 质量纠纷处理方面：质量纠纷处理应按照程序文件 1617 要求执行，各单位应对质量问题分析及责任判定及时准确，对涉及是供应商问题应在一个月内提出处理方案及索赔申请并先行与供方协商处理。不能按时处理或需进一

公司围绕四大类产品，进一步谈判整合核心及重要供应商，推动采购供应链健康发展，实现新机遇新挑战下的共同成长和互利双赢。全面强化采购业务风险防控能力，规范采购合同的签订流程及合同履行管理，在做好各环节的监管工作的同时，不断提升公司依法经营、诚信经营良好形象。

报告期内，公司组织召开阳光采购工作推进会，推进运用集团公司询比价平台，在集团公司上万家注册供应商中进行公开发布物资需求，扩展渠道推进降本。在落实公开采购、阳光采购、廉洁采购中进一步规范采购行为，正确认识与供应商间的合作关系，坚持以诚信、合作、共赢的主导思想开展采购工作。

公司不断加强学习国内外优秀供应商的先进经验。报告期内，创新研究院邀请全球领先的传动与控制技术供应商——博世力士乐（西安）电子传动与控制有限公司到公司进行产品与技术交流，此次活动

是公司创新研究院首次开展的活动，后续还将配合科技论坛开展各种形式的技术创新活动。



博世力士乐与公司开展产品智能化技术交流

面对严峻复杂的经济形势和市场压力，公司加强供应链管理，强化集约采购，通过与供应商建立长期伙伴交易关系，通过双方公开价格与成本构成，不断改进降低成本，提高供货反应速度；确定核心供应商、减少供应商的数量，有利于降低运行成本，减少不确定因素；引入第三方物流概念，力求通过第三方物流统筹管理生产备货、供货周期，有利于公司规避采购备货的前置风险，降低了公司原材料、零部件的库存水平，降低管理费用，提高供应的灵活性。同时，公司始终坚持打造风清气正、诚实守信的采购文化，提升公司的信誉度和美誉度，构建一只廉洁、高效、专业的采购团队。

二、为客户服务 提升公司品牌竞争力

报告期内，公司发挥战略与市场部的战略引领作用，加强行业趋势分析研究，达到前瞻性牵引的作用，主动去策划市场，逐步培育各实体之间的战略市场协同；研讨数字化与公司机械产品结合的基础，建立与创新研究院的协同机制，研究客户的产品所处的行业趋势，准确收集终端需求点，促进公司现有产业的转型升级。以市场为导向，切实了解客户需求，提升客户满意度，主动做好市场调研，以最优的产品占领市场，最佳的服务满足用户，提高企业品牌的知名度。

报告期内，公司及子公司系列产品多次中标国内外大型企业项目。3 月，在疫情防控的特殊时期，子公司宝鸡航天动力泵业有限公司出口尼日利亚的 HTB200 泥浆泵组顺利调试安装完毕，如期发货交付用户，为公司在非洲油田市场的拓展奠定了基础；同月，子公司江苏航天水力设备有限公司“长江大保护”工程水泵机组顺利通过出厂验收；3 月 30 日，凉山州西昌市马道镇突发森林火灾，公司便携式森林消防泵全力助力消防灭火工作；11 月，公司高性能隔膜泵系统及部件市场收获不断，产品接连中标中煤集团、延长石油、国家能源集团等公司项目；同月，子公司西安航天泵业有限公司系列产品消防泵、消防炮、泡沫系统以及手抬机动泵等高端应急救援装备国产化，与客户签署战略合作框架协议。



出口产品顺利交付



客户赴公司考察、交流

报告期内，公司充分发挥官网和官微等新媒体的作用，进一步完善了官网的“形象工程”建设，全年官微编辑发布要闻共 38 篇，阅读量 20000 余人次；官方网站编辑发布共信息 38 篇，总计阅读量

达到 100000 余人次。通过新媒体交流，为广大投资者提供了解公司的平台。

公司一楼会议接待中心导视系统执行落地，走进大厅，增添亮眼风景。公司设计完成大厅欢迎词背景模板，公司部门工作物料的更新设计，目前手提袋、信封等自主设计完成并已陆续投入使用；为提升国际化水平，完成英文版产品宣传册的设计一稿；完成自主设计重要事件对外宣传形象海报等共 10 幅。



三、注重质量管理 打造精品工程

质量是企业的生命，也是企业发展的动力。恪守诚信准则、坚持以质取胜、提升质量水平、建设质量强国是每一个负责任企业的社会责任。面对日益激烈的市场竞争环境，公司进一步加强质量诚信建设，规范质量行为，开展质量提升活动，树立质量风气。

报告期内，围绕经营目标及主要工作，系统策划和印发年度质量

工作要点，从强化质量体系基础、提升过程控制效果、保证产品质量可靠、严格质量监督考核等四个方面制定 17 条举措。开展质量专项提升行动，从质量意识、关键工序能力、外包质量、工装管理等方面开展 34 项提升工作；加强质量考核，每月监督检查形成质量通报，每半年对质量管理工作开展情况进行全面检查，结果纳入绩效考核中；优化管理流程；开展质量改进、升级换代、定型和认证等专项质量项目；推进并完成 7 个零缺陷项目；建立信息化档案知识模块，提高档案、体系文件、技术标准的有效利用。

在质量诚信建设方面，各级领导班子带头进行管理承诺，准时向客户交付合格产品，坚决杜绝弄虚作假，树立质量诚信的工作态度。利用电子屏、会议、板报、微信等形式，将质量诚信的要求传达每一位员工，并开展了以“诚实守信，为顾客提供满意的产品和服务”为主题的质量月活动。

报告期内，公司荣获卡特彼勒（青州）公司质量卓越奖，所供产品液力变矩器匹配其 GC 系列高端装载机，主打国际市场。公司产品在质量提升方面取得了成效，得到了客户的一致认可。



为切实提升产品质量、规范内部管理流程，公司开展为期 100 天的“持续提升质量，打造精品工程”、“过程规范、诚信交付”的百日质量提升活动，持续提升质量，提高全员质量意识，完善质量管理体系，使得生产全过程控制更加规范化，减少质量问题，树立“过程规范”“诚信交付”的质量意识。确保过程规范、质量可控、客户满意。

为进一步改进优化业务流程，促进经营管理绩效提升，公司完成了 2020 版质量手册及程序文件的编制工作。通过与协同部门的充分讨论论证，优化了研发、生产、供应商、检验试验、销售及 service 管理流程的闭环管理，确保公司质量管理体系持续改进、完善。



最新编制的《质量管理体系文件》

第七节 夯实安全管理 提升经济绩效

一、落实安全生产责任

报告期内，公司对标开展安全生产标准化达标建设，同步开展“双重预防机制”和职业健康安全体系建设工作。建立完善管理机制，分层级签订安全生产职业卫生环境保护目标责任书，把安全管理的责任和工作事项层层落实并传递到每个员工；细化的风险分级管控制度和隐患排查治理标准，组织开展针对生产单位的重点场所、重点部位、关键环节安全风险隐患排查，接受上级单位安全管理检查，检查区域覆盖子公司、出租场所，发现问题 55 项，均已完成整改，形成闭环管理，有效提高生产作业现场生产安全；防疫期间和复工复产后开展安全生产巡查、督查有效确保公司复工复产期间的生产安全。



公司液传事业部强化生产计划纲领性作用，基本实现集中化排产，生产计划完成率由年初的 71%提升到年末的 94%；完善生产能力布局，建立了钣金件自制生产加工能力，设备综合使用率大幅提升；持续开展现场定制管理，优化现场布局，完成合理化改善 23 项，结合集团

公司安全标准化审核工作，整改关闭现场安全隐患点 33 处，跑冒滴漏问题基本关闭。

报告期内，举行“安全生产月”活动，密切联系管理实际，以月促年，确保实现全年安全生产目标。按照分级管理原则，持续开展全员安全生产教育培训工作，突出重点，关注新员工、特种（设备）作业人员、易发生事故的岗位工种等质量安全问题，组织进行专项安全意识、安全能力教育。公司本级和各子公司持续优化三层次应急预案体系，严格按照要求将应急预案向地方政府进行备案。及时配备有效的应急装备和物资，建立兼职应急处置人员队伍，确保突发情况时，能有效联动，迅速开展救援；组织开展消防应急演练，通过专家讲授火场自救知识，进入模拟火场亲身体验的方式，提高职工在遇到危险时应急逃生能力。



二、节能降耗 提高资源利用效率

报告期内，公司顺利通过中国质量认证中心环境管理体系认证，建立的环境管理体系符合标准：GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015；按照国家新版《环境保护法》的要求办理完成《排污许可证》，报告期内配合辖区环境监测站及第三方机构对公司生产中产生的污水、废气、粉尘、噪声的排放等进行检测工作，所有检测结果全部符合排放标准；按照陕西省固体废物管理信息系统进行填报，严格按照管理流程执行，规范化管理，与危废物处置方合作，及时、安全、规范的处置危险废弃物，保证公司所产生危废物及时有效处理。积极响应西安市工业企业重污染天气应急措施，按照公司管控类型执行 I、II、III 级预警措施进行降污减排工作；经过多方调研、咨询比较、数据分析，公司于 2020 年 4 月向供电局申报并办理了“容改需”事项，并在园区的电管系统上加装能及时查看部分相关数据的“数据监测平台”，节能降耗效果良好。2020 年公司严格按 GB/T 24001/ISO 14001 环境管理体系开展各项环境保护管理工作，各成员单位无环境保护违法情况。

报告期内，公司及下属子公司严格执行国家有关环境保护的法律法规，结合环境管理体系工作内容，有针对性的开展环境保护节能减排工作，不存在违反环保法律法规的行为和污染事故纠纷，未因环境违法受到环保部门的行政处罚。

公司从治安、消防、人员出入、车辆出入停放、卫生环境、绿化环境保护、治污减霾、危废处理、零星维修改造、物业管理等方面制

定以季度例会和及时发生及时处理相结合的工作协调机制，切实履行节能减排、降本增效的工作要求。

三、加强信息化建设 促进工作提质增效

报告期内，公司液传事业部建立统一的信息化平台，完善质量和生产制造模块，打通数据间的孤岛问题，实现业务与财务在系统中的融合，以成本管理为主线，促进业务工作提质增效；规范数据的录入和过程资料的信息化归档，实现产品过程质量数据的全流程可追溯管理，通过异常质量数据反馈，反向推进工艺路线和设计文件的优化；建立完整的生产制造管理系统，将设计文件、工艺路线、生产制造一并纳入信息化建设范围，通过信息化手段加强技术资料的保护，同时提高信息传递的效率，加强数据分析的能力，建立大数据平台看板，实时反馈生产质量数据，及时推进管理业务的持续改善。



信息化建设研讨会

公司信息化部进一步推行 ERP 系统的拓展应用，目前智能仪表板

块 ERP 已完成系统调研、系统方案编制、系统环境搭建、系统流程表单搭建，正在进行系统存货、BOM 基础数据梳理、系统操作培训，具备试运行状态。

信息安全防控方面，已完成信息中心机房改造；完成 UPS 电源更换；完成服务器、网络设备集中管理；已实现机房环境、网络情况实时监控；完成公司网络结构升级阶段性目标。这是一个长期持续投入过程，公司将进一步制定优化措施策略，促进网络安全管理能力持续提升。



公司信息中心机房改造

第八节 结语

2020 年，是公司全面完成十三五任务，系统谋划十四五发展的攻坚决胜之年，也是公司担当“助力航天强国建设，促进经济社会发展”责任使命，全面深化改革，加快市场化转型，聚焦优势主业，促进竞争力提升，推动治理结构和产业结构优化调整的重要一年。

2021 年，公司将强化战略引领和干事创业、敢为人先的责任与担当，以中国航天液体动力技术为依托，不断拓展产业发展领域，积极开拓新的市场。公司将继续积极回报股东、保护员工的合法权益，为社会、经济、环境的和谐发展贡献力量。